



Gold für die Knarre: Kellner & Kunz erhält German Design Award für das innovative Werkzeug der Eigenmarke RECA.

Wels, 3. November, Der Welser Großhändler für C-Teile Kellner & Kunz AG gewinnt den begehrten German Design Award für die neu entwickelte RECA Knarre. Das bedienungsfreundliche Werkzeug zum Lösen und Festziehen von Schrauben ist seit Jahrzehnten ein Muss in jedem Werkzeugkoffer. Vergeben wird der Preis vom Rat für Formgebung in Deutschland für herausragende gestalterische Qualität. Unter 4.000 Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign zeichnete die Jury die RECA Knarre mit dem internationalen Premiumpreis „Winner - Excellent Product Design“ in der Kategorie Workshop and Tools aus.

RECA ist die Eigenmarke der Kellner & Kunz AG. Entwickelt wurde das Werkzeug auf Basis praktischer Erfahrungen und Tipps von über 100.000 RECA Kunden in Österreich und Deutschland. Die Gestaltung kommt vom Designer Peter Keilbach aus Hohenlohe. „Form und Funktion finden in der RECA Knarre die ideale Verbindung und leichtes Schrauben in allen Positionen wird so zum wahren Vergnügen“, argumentiert der Designprofi.

Eric Zeilinger, Produktmanager bei der Kellner & Kunz AG und mitverantwortlich bei der Produktentwicklung: „Handwerker verwenden die Knarre tagtäglich zum Befestigen oder Lockern von Schrauben und Muttern. Wir haben in der Entwicklung besonders darauf geachtet, dass für die Finger mehr Freiraum zum Drehen bleibt und dass der Griff gut sitzt. Außerdem ist das Getriebe der RECA Knarre sehr stabil und die Drehrichtung ist flexibel und sichtbar, damit Überkopf-Arbeiten angenehmer wird.“

C-Teile sind der Überbegriff für Werkzeuge, Schrauben, Befestigungstechnik, chemisch technische Produkte und Arbeitsschutzartikel. Die Kellner & Kunz Gruppe versorgt rund 61.000 Kunden aus der Industrie und Handwerksbetriebe in Österreich und Ost-/Südosteuropa mit rund 120.000 unterschiedlichen Kleinteilen der Eigenmarke RECA oder anderer hochwertiger Hersteller. In Österreich liegt der Umsatz der Kellner & Kunz AG bei 143,6 Millionen Euro, während die gesamte Gruppe 189 Millionen Euro erwirtschaftete. 1100 Personen sind für die Kellner & Kunz Gruppe tätig, davon arbeiten 600 in Österreich.

Pressebild zur honorarfreien Veröffentlichung:

<http://www.reca.co.at/de/downloads/presse/bilder-und-grafiken.html>

Credit: Kellner & Kunz AG

Kellner & Kunz AG

RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



Pressekontakt:

Mag. Sieglinde Puß-Inreiter, Leitung Marketing Kellner & Kunz AG

Tel.: +43 / 07242 / 484 151; presse@reca.co.at

PR Agentur: Gerlinde Wiesner, die Kommunikationsberater

Mobil 0664/14 08 197; gerlinde.wiesner@diekommunikationsberater.at