

MEDIENMAPPE

JAHR 2021

www.reca.co.at





Medienmappe der Kellner & Kunz AG (Stand März 2021)

Die Kellner & Kunz AG ist ein Großhandelsunternehmen für Werkzeuge, Befestigungstechnik und C-Teile Bewirtschaftung aus Wels in Oberösterreich. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus der Industrie und dem Handwerk. In der Welser Zentrale steht das hochmoderne, automatisierte Logistiklager, von dem aus täglich mehr als 4.000 Lieferungen an Firmen innerhalb von Österreich und an die europäischen Tochterunternehmen geliefert werden. Das Unternehmen zählt **1.350 Beschäftigte** und wies zuletzt einen Gruppenumsatz von **267 Millionen Euro** aus.

Kosten in der Materialwirtschaft sparen

C-Teile ist der Überbegriff für Werkzeuge, Befestigungstechnik, sowie Hilfs- und Betriebsstoffe und Kleinteile aus Elektro. Genauso aber auch chemisch technische Produkte oder Arbeitsschutzartikel. Meist genießen diese Teile wenig Aufmerksamkeit in Beschaffung und Logistik, verursachen jedoch enorme Prozesskosten in den einzelnen Bereichen. Ein funktionierendes C-Teile Management bringt somit den Produktions- und Montageunternehmen erhebliche Kosten-Einsparungen in der Materialwirtschaft.

Unter einem modernen C-Teile Management sind die gesamten digitalen Prozesse und der Datenaustausch in Echtzeit zu verstehen - von der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Bewirtschaftung bis hin zur Abrechnung. Kellner & Kunz ist ein führender Anbieter in der automatisierten Versorgung und im E-Business.

Wels ist logistisch hochgerüstet

Das neue Logistikzentrum in Wels mit einer verdoppelten Logistikfläche rüstet die Kellner & Kunz AG für die digitale Zukunft und konsolidierte Lieferungen just in time. Egal ob in einem produzierenden Unternehmen, auf einer Baustelle oder in einer Betriebswerksstätte – damit immer alles in der richtigen Ausführung und richtigen Menge am richtigen Ort ist, gibt es moderne Behälter- und Kanban-Systeme oder Automatenlösungen, oft eine Kombination aus allem. Sie agieren vollkommen autark mittels kontaktloser Übertragung wie RFID-Technologie oder auch durch ein integriertes Wiegesystem im Behälterboden – dem sogenannten RECA iSCALE.



Transparenz schaffen

Stets auf dem technischen Level zu sein, der die Zukunft des Unternehmens und den Erfolg der Kunden sichert, ist eine Prämisse des Unternehmens. Dazu gehört auch eine Kooperation mit dem Smart Production Lab an der FH JOANNEUM Kapfenberg: Ein interdisziplinäres Team aus jungen Führungskräften von Kellner & Kunz und Wirtschaftsingenieur-Studierenden von Industrial Management entwickelte den Activity-Based-Costing-(ABC)-Rechner für die Beschaffung von C-Teilen. Mit diesem Tool können gemeinsam mit den Kunden die Effekte von C-Teile-Management-Systemlösungen in den Beschaffungsprozesskosten nachgewiesen werden, die gleichzeitig Transparenz über die Wirtschaftlichkeit im konkreten Anwendungsfall gewährleistet.

Effizienzsteigerung ist der Schlüssel

Handwerker sind neben den Industriebetrieben das zweite Kundensegment der Kellner & Kunz AG. Metallhandwerker, Installateure, Bauarbeiter aus dem Hoch- und Tiefbau, innerbetriebliche Werkstätten und Holzhandwerker zählen zu den Abnehmern. Als Kundenservice übernimmt Kellner & Kunz auf Wunsch die gesamte Bewirtschaftung der Materialien vor Ort.

Der Nutzen für die Kunden ist rasch erklärt: eine Effizienzsteigerung durch weniger Kosten und mehr Zeit durch die professionelle Unterstützung der C-Teile Bewirtschaftung. Kellner & Kunz beliefert unter der Marke Normfest freie KFZ-Werkstätten mit C-Teilen und Verbrauchsteilen wie chemische Produkte, Sprays, Handwerkzeuge, Reiniger, Ersatzglühbirnen und vielen anderen Kleinteilen.

Wo Karriere mit Lehre Unternehmenskultur ist

Kellner & Kunz ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Region Wels und Umgebung. Vor allem auf den Nachwuchs legt das Unternehmen wert. So werden jährlich etwa 30 junge Menschen in der hauseigenen Nachwuchsakademie und mit dem Dualen Akademie-Programm ausgebildet. Lehrlinge werden gleichzeitig gefordert und sorgsam betreut. Die Lehre mit Matura ist möglich, aber kein Muss. Der Vorteil nach dem erfolgreichen Abschluss ist allerdings eine gleichwertige Entlohnung wie bei Maturanten.



Zahlreiche Bonifikationen werden angeboten, wie etwa eine kostenlose Unfallversicherung und günstige Kranken-Zusatzversicherung, eine Gehaltsaufbesserung bei ausgezeichneten Leistungen, der Staplerschein oder etwa die Ausbildung am WKO Fernkurs Ironstar zum diplomierten „Eisen & Hartwarenhändler“.

Viele weitere „Zuckerl“ warten auf die jungen Leute: eine Incentive Reise für besondere Leistungen, der Jugend-handelt Tag, Outdoor Erlebnisse, externe Verkaufstrainings, Exkursionen, Kennenlertage und viele andere Angebote. Seit 2020 gibt es den betriebseigenen Kindergarten „RECA minis“.

Nachwuchskräfte werden ausgebildet

Das „hauseigene“ Nachwuchskräfteprogramm ist bei den Beschäftigten begehrt. Denn hier werden Personen für ihre künftigen Führungsaufgaben umfassend vorbereitet. Dazu gehört auch die Vermittlung der Unternehmenskultur und eines wertschätzenden Führungsverständnisses, für beide ist Kellner & Kunz nicht nur bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bekannt. Im übrigen wurde das Unternehmen vom Bundesministerium für Familie und Jugend für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet und kürzlich in einem Audit erneut zertifiziert.

Gemeinsam erfolgreich

Engagiertes Personal ist im Unternehmen immer gesucht. Die fortschreitende Digitalisierung im C-Teile Management ersetzt nicht den Menschen. Die brandneuen Anlagen in Wels bringen auch neue Jobs: in der Logistik, der Erhaltung der technischen Systeme und in vielen anderen Bereichen. Motivierte Leute werde auch im Vertrieb, in der Verpackung oder Kommissionierung, im Einkauf und im Sortimentsmanagement angestellt.

Kellner & Kunz bietet einen sicheren Arbeitsplatz in familiären Strukturen und viele Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten sowie zahlreiche hochwertige Sozialleistungen. Aktuell werden in allen Unternehmensbereichen Menschen gesucht, die sich gemeinsam mit Kellner & Kunz auf eine erfolgreiche Reise in die Zukunft machen möchten.



Daten & Fakten der Kellner & Kunz Gruppe 2020

Gruppen Umsatz international (Vergleich 2019: 282 Mio. Euro)	267 Mio. Euro
Umsatz in Österreich (Vergleich 2019: 202 Mio. Euro)	193,5 Mio. Euro
Beschäftigte international	1.350
Mitarbeiter Österreich	770
Standorte in Österreich	Wels, Wien, Graz, Salzburg, Klagenfurt, Innsbruck, Hohenems
Internationale Tochterunternehmen	Tschechien, Ungarn, Slowakei, Slowenien, Spanien, Kroatien, Polen, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Bulgarien und Rumänien

Die Struktur der Kellner & Kunz AG:

Das Unternehmen Kellner & Kunz ist eine nicht börsennotierte AG, die Anteile sind in Privatbesitz.

Kunden der Kellner & Kunz AG sind gewerbliche Endverbraucher aus der Industrie und dem Handwerk.

Die Kellner & Kunz AG gehört zur RECA Group, einer Dachorganisation für die Marken RECA (Handwerk), Normfest (Automobil) und Scar (Cargo). Die RECA Group ist mit 27 Gesellschaften in 19 Ländern Europas aktiv.

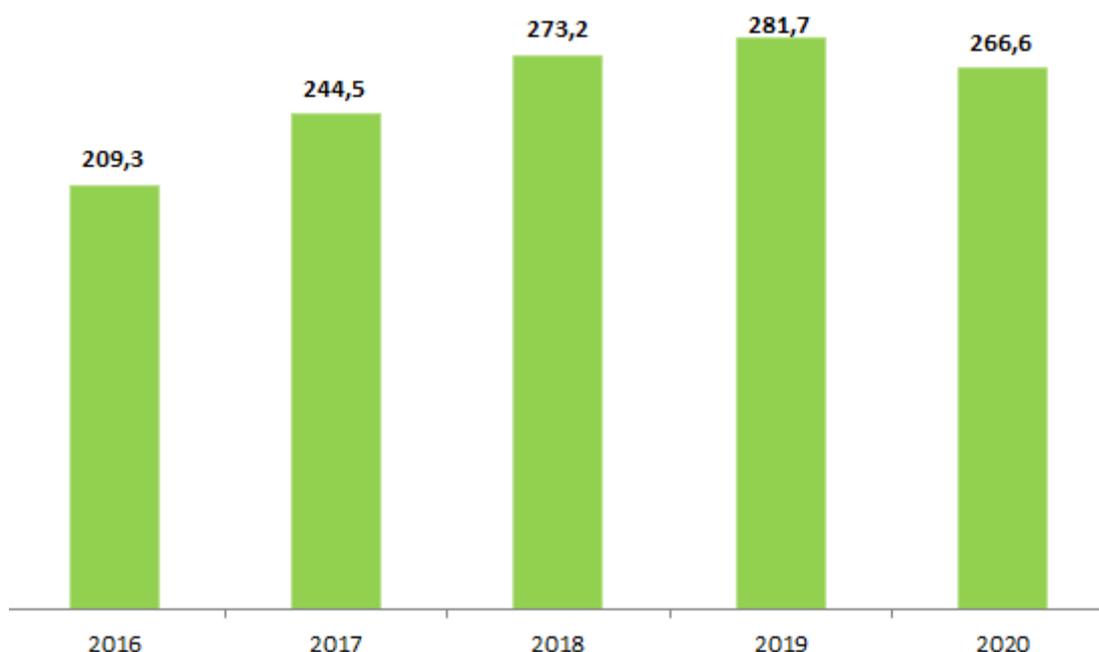


Führungswechsel:

Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender der Kellner & Kunz AG ist seit 1. April 2021 **Walter Bostelmann. Ernst Wiesinger**, seit 2012 Executive Vice President (EVP) der RECA Group, wird weiterhin im Vorstand der Kellner & Kunz AG tätig sein.

Als neues und viertes Mitglied zieht **Christoph Scharinger** in den Vorstand ein. Unverändert bleiben die Aufgaben für **Astrid Siegel**. Sie ist im Vorstand weiterhin für die Finanzen und die Marketingagenden verantwortlich.

Umsatzentwicklung der Kellner & Kunz Gruppe





Kellner & Kunz Gruppe Eckdaten:

- 120.000 Artikel umfasst das Kellner und Kunz Portfolio
- 68.000 Firmenkunden in Österreich und in den RECA Gesellschaften
- Täglich werden 23.000 Auftragspositionen kommissioniert und es verlassen 4.000 Kundenlieferungen die Welser Logistikzentrale
- Mehr als 800 Außendienstmitarbeiter in der Kellner & Kunz Gruppe
- 30 Lehrlinge werden in der Kellner & Kunz Akademie und Dualen Akademie ausgebildet.

Kellner & Kunz Auszeichnungen (ein Auszug)

- Staatswappen für vorbildliche Lehrlingsausbildung
- „berufundfamilie“ Re-Zertifizierung 2020
- Innovationspreis Handwerk 2017
- German Design Award 2017
- Hermes Logistikpreis
- i n e o: Auszeichnung der WKO OÖ für vorbildliche Lehrlingsausbildung
- Complemento: soziales Engagement ausgezeichnet
- Austrian Supply Excellence Award

Fotomaterial und weitere Infos finden Sie im Download-Bereich der Website:

www.reca.co.at

Pressekontakt:

Mag. Sieglinde Puß-Inreiter, Leitung Marketing Kellner & Kunz AG
Tel.: +43 / 07242 / 484 151, presse@reca.co.at

PR Agentur:

Gerlinde Wiesner, die Kommunikationsberater
Mobil 0664/14 08 197, wiesner@diekommunikationsberater.at